

**TECNICATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD**

<p><b>PRIMER AÑO</b></p> <p><b>Primer Cuatrimestre</b> SOCIOLOGÍA GENERAL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MARKETING I PLAN DE MARKETING DIGITAL</p> <p><b>Segundo Cuatrimestre</b> MARKETING MÓVIL TECNOLOGÍAS EN MARKETING DIGITAL ESTRATEGIA DIGITAL PUBLICIDAD RECURSOS INFORMÁTICOS</p>	<p><b>TERCER AÑO</b></p> <p><b>Quinto Cuatrimestre</b> INTEGRACIÓN PROFESIONAL: EL ESTUDIO DE CASO SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>
<p><b>SEGUNDO AÑO</b></p> <p><b>Tercer Cuatrimestre</b> SITIOS WEB Y PUBLICIDAD DIGITAL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO Y SEM) ADMINISTRACIÓN DE COMUNIDADES EN LÍNEA REDACCIÓN PUBLICITARIA</p> <p><b>Cuarto Cuatrimestre</b> DESARROLLO EMPRENDEDOR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS ANÁLISIS DE HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN EN LÍNEA – ANÁLISIS WEB COMERCIO ELECTRÓNICO</p>	<p><b>SALIDA LABORAL</b></p> <p>El egresado está capacitado para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer vínculos de comunicación entre las organizaciones y los mercados, utilizando plataformas digitales.</li> <li>• Desarrollar estrategias de publicidad y de comercialización, acordes a las nuevas necesidades, sociales, culturales, tecnológicas y económicas de las organizaciones y de los consumidores.</li> <li>• Analizar las nuevas tendencias de consumo y las necesidades del consumidor a través de herramientas y plataformas digitales.</li> <li>• Aplicar herramientas y plataformas digitales para una efectiva comunicación con clientes, usuarios y otras audiencias relevantes.</li> <li>• Desarrollar nuevos canales de distribución y posicionamiento de marcas capitalizando en las nuevas oportunidades de ofrecer las nuevas tecnologías.</li> <li>• Aplicar diferentes técnicas de análisis a la evaluación de resultados de campañas de marketing digital desarrolladas por equipos multidisciplinarios.</li> </ul>
<p><b>PERFIL PROFESIONAL</b> El Técnico en Marketing y Publicidad Digital es un profesional con conocimientos en comercio electrónico, publicidad y estrategia de marketing digital, capaz de diseñar campañas digitales que sirvan a las empresas y organizaciones para alcanzar sus objetivos comerciales e institucionales. Entre las carreras a distancia que dicta la Universidad Siglo 21, puedes estudiar la Tecnicatura en Marketing y Publicidad Digital, cursando en la Modalidad de Educación Distribuida que forma parte del innovador sistema de universidad a distancia (asistí una vez por semana al Centro de Aprendizaje Universitario -CAU- en cualquiera de las localidades disponibles en todo el país.</p>	