

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

<p>PRIMER AÑO</p> <p>Primer Cuatrimestre</p> <p>REGIONES TURÍSTICAS HERRAMIENTAS PARA CEREMONIAL Y PROTOCOLO I INGLÉS TÉCNICO PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>Segundo Cuatrimestre</p> <p>BIENES PATRIMONIALES TURÍSTICOS LEGISLACIÓN TURÍSTICA TURÍSTICO Y SERVICCIÓN RECURSOS TURÍSTICOS I</p>	<p>TERCER AÑO</p> <p>Quinto Cuatrimestre</p> <p>INTEGRACIÓN PROFESIONAL: EL ESTUDIO DE CASO SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>
<p>SEGUNDO AÑO</p> <p>Tercer Cuatrimestre</p> <p>PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE MARKETING DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <p>Cuarto Cuatrimestre</p> <p>RECUSOS TURISTICOS II ANIMACIÓN – MANEJO DEL TIEMPO LIBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</p>	<p><u>PERFIL PROFESIONAL</u></p> <p>Técnico Universitario en Gestión de Recursos Turísticos es un profesional con conocimientos Identificar, valorizar y promover atractivos con potencialidad turística, para poder utilizarlos como recursos turísticos, cuenta con la capacidad de asesorar sobre el uso y explotación de los recursos turísticos de cada región con respecto a aspectos económicos, legales, ambientales y sociales, entre otros. Entre las carreras a distancia que dicta la Universidad Siglo 21, puedes estudiar la Tecnicatura en Gestión de Recursos Turísticos cursando en la Modalidad de Educación Distribuida que forma parte del innovador sistema de universidad a distancia (asistí una vez por semana al Centro de Aprendizaje Universitario -CAU- en cualquiera de las localidades disponibles en todo el país.</p>
<p>SALIDA LABORAL</p> <p><u>El egresado está capacitado para:</u></p> <p>Proponer emprendimientos turísticos para pequeñas, medianas y grandes empresas. Identificar, valorizar y promover atractivos con potencialidad turística, para poder utilizarlos como recursos turísticos.</p>	<p>Asesorar sobre el uso y explotación de los recursos turísticos de cada región con respecto a aspectos económicos, legales, ambientales y sociales, entre otros. Aplicar el marco legal que rige la actividad turística para la protección y uso de los recursos turísticos. Operar sobre la planificación de programas, proyectos de inversión y comercialización para el desarrollo de productos turísticos con base territorial. Participar en proyectos de investigación y desarrollo sobre turismo, integrado equipos interdisciplinarios en cooperación.</p>